



TESÓN

TESOROS DE NICARAGUA



INFORME ANUAL

“Playas Limpias: Tesoros de Nicaragua”

PASO  PACÍFICO



tesón.
(Del lat. tensio, -ōnis).

1. m. Decisión y perseverancia que se ponen en la ejecución de algo.





Créditos

Coordinadores del Proyecto Tesón

Yarisleidy Mariana Mayorquin	Comunidad Connect
Julia Martínez	Paso Pacífico
Heysell González	Café Las Flores

Dirección

Gian Marco Palazio	Café Las Flores
Rodrigo Dariel Castro Potoy	Comunidad Connect
Liza I. González	Paso Pacífico

Elaboración y edición del Informe:

Liza I. González	Paso Pacífico
Yarisleidy Mariana Mayorquin	Comunidad Connect

Diseño y Diagramación

Franklin Ruiz

Fotografías

Jerry Bauer	ITTF
Yarisleidy Mariana Mayorquin	Comunidad Connect
Paso Pacífico	

I ~ Introducción





“Decisión y perseverancia que se ponen en la ejecución de algo” es la definición de tesón, frase que guía el accionar de la iniciativa Tesón, mejor conocida como Proyecto Tesón. Este proyecto es una alianza público - privada en la cual Café Las Flores como empresa con responsabilidad social ambiental y Paso Pacífico, ONG de conservación, unieron esfuerzos con la municipalidad de San Juan del Sur y con la organización sin fines de lucro Comunidad Connect, con el fin de desarrollar actividades de educación y limpieza en y alrededor de la bahía de San Juan del Sur.

Hoy a 6 meses de haber iniciado el Proyecto Tesón esta empresa ha logrado involucrar además, a otras empresas tales como el Grupo Empresarial Pellas y Ferretería Richardson para fortalecer este esfuerzo por un cambio de actitud en beneficio de la conservación de los océanos.

Comunidad Connect, la Municipalidad de San Juan del Sur y Paso Pacífico están liderando a nivel local las actividades de limpieza y educación cuyos esfuerzos han permitido la recolecta de más de 64,000 libras de basura, de las cuales un 85% fueron desechos plásticos, un 9% de desechos derivados del fumar y 6% en el conglomerado de vestimentas, vidrio y otros. Así mismo, han promovido la participación de más de 600 personas que voluntariamente se han unido a los esfuerzos de limpieza en diversas campañas que se han desarrollado en la playa y río de San Juan del Sur.

Este informe recopila los logros más importantes y las lecciones aprendidas en estos primeros 6 meses de ejecución del Proyecto Tesón y también pretende diseminar la semilla de las alianzas por playas más limpias y océanos más saludables como legado a nuestras generaciones futuras.

II~ Principales Logros





San Juan del Sur es uno de los destinos turísticos de Nicaragua con mayor afluencia de nicaragüenses y extranjeros. Cuenta con paisajes espectaculares que están siendo opacados por los estragos de la basura. El esfuerzo conjunto entre organizaciones, instituciones, empresas y la sociedad en general, se hace indispensable para evitar la destrucción de sus potenciales turísticos y la sobrevivencia de la biodiversidad que aún conserva en la zona marino costero y terrestre.

Ello ha impulsado a la empresa Café Las Flores, al Grupo Empresarial Pellas, la Ferretería Richardson, la Municipalidad de San Juan del Sur, la ONG Comunidad Connect y a Paso Pacífico a aunar esfuerzos técnicos, operativos y recursos financieros hacia la generación de un cambio de actitud en la población de San Juan del Sur, visitantes y sociedad nicaragüense en general con beneficios directos con playas más limpias y océanos saludables. Esta alianza ha generado los resultados que a continuación se detallan.

2.1 Limpieza de Costas

Limpieza Diaria de la Playa de San Juan del Sur

Comunidad Connect ha estado liderando la limpieza diaria de los 2,000 metros de playa en la Bahía de San Juan del Sur a través del esfuerzo de 3 embajadores ambientales que representan a Paso Pacífico, quienes cada día salen con sus herramientas y el equipo mínimo necesario para iniciar las faenas de limpieza en la playa. Estos tres embajadores ambientales además realizan una excelente labor no solo levantando cada desecho inorgánico de las playas, sino también, tratando de incidir en los visitantes para que tiren la basura en los basureros ubicados a lo largo del bulevar o acera cercana a la playa.

Los registros de estas jornadas diarias de limpiezas nos muestran que se logró recolectar 57,608 libras de basura, cuya composición se detalla en la **Figura 1** y se resumen los contaminantes más importantes encontrados en la **Figura 2**. Como podemos observar el 85% de desechos está concentrado en desechos plásticos, el 9% en desechos derivados del fumar y 6% en el conglomerado de vestimentas, vidrio y otros.

Figura 1: Principales contaminantes encontrados en la playa de San Juan del Sur en las limpiezas diarias de junio a diciembre de 2011

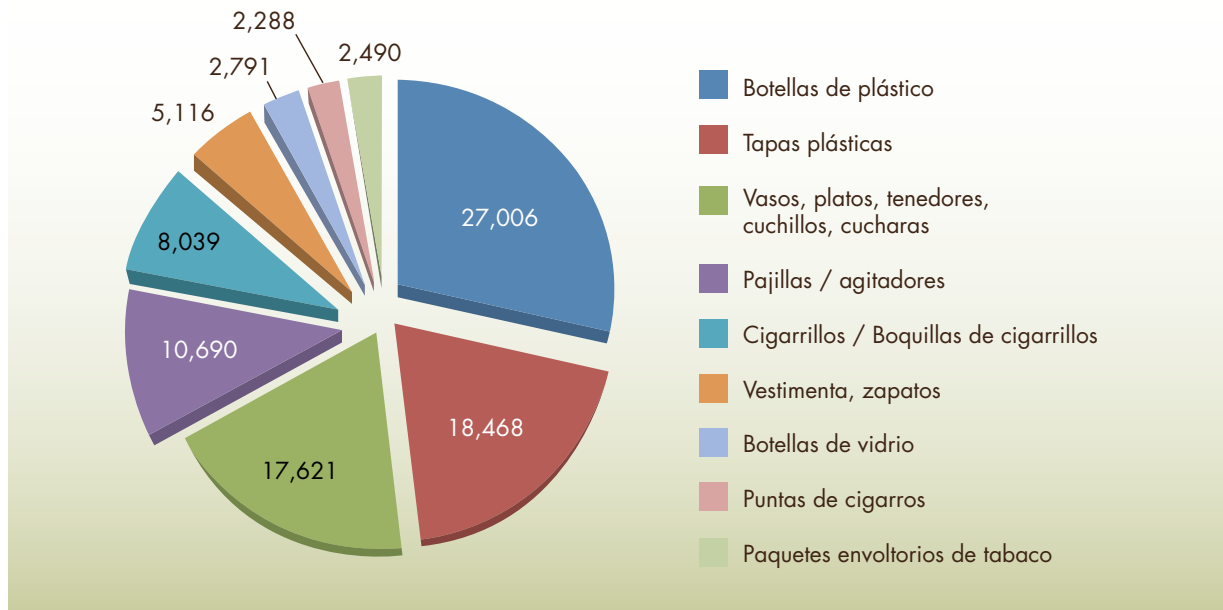
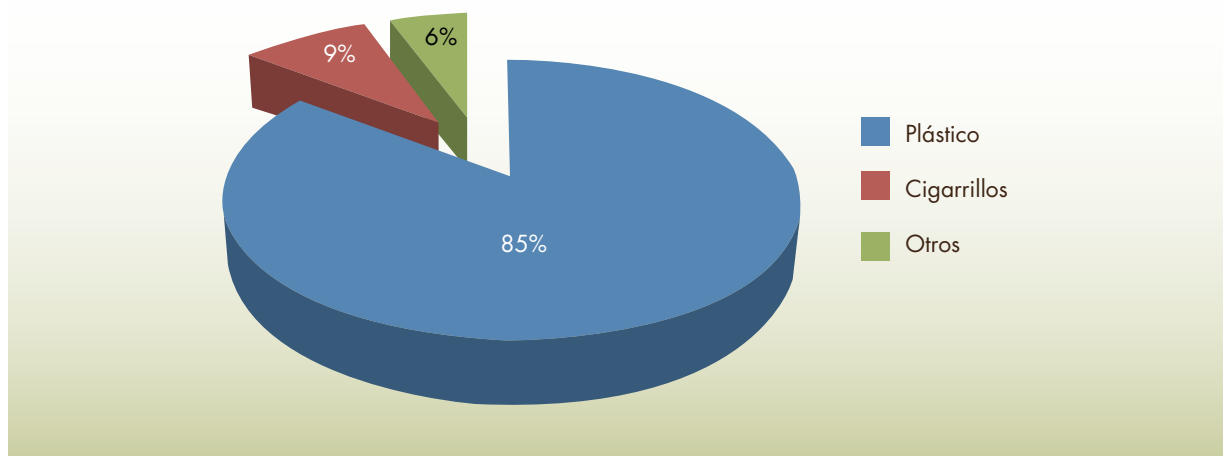
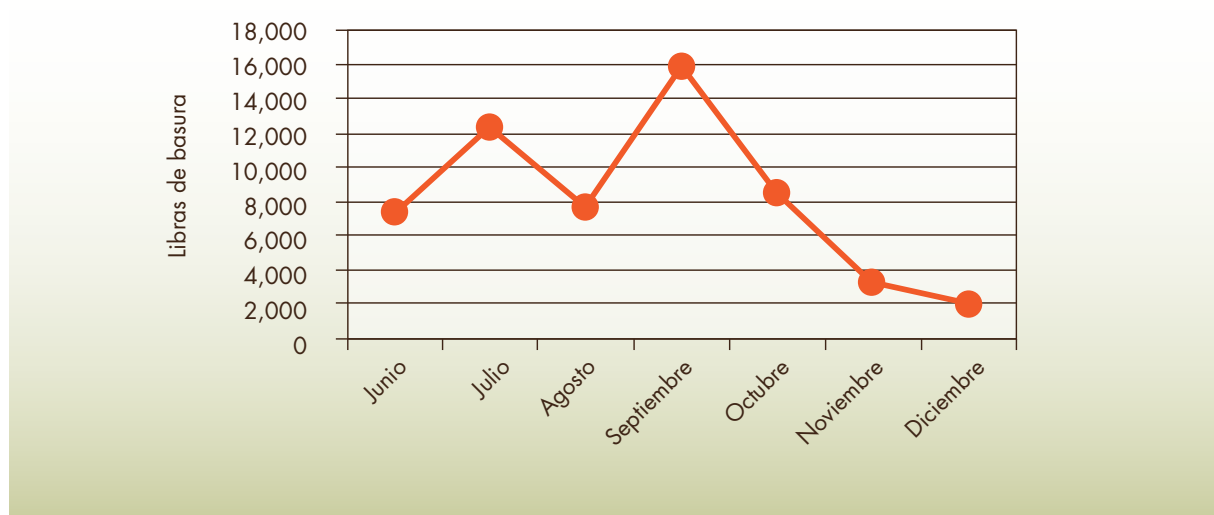


Figura 2: Plásticos y desechos derivados del fumar como principales contaminantes recogidos en la Playa de San Juan del Sur.



Si observamos el siguiente cuadro comparativo mensual nos damos cuenta que los picos de mayor basura encontrada fueron en los meses de julio y septiembre. Esto probablemente se deba al inicio de las lluvias y el establecimiento del invierno. Luego observamos una baja considerable principalmente en diciembre, lo cual podría pensarse que se debe al impacto de los programas de educación y eventos de limpieza con la participación de voluntarios, pero que todavía no contamos con suficientes datos como para asegurarlo.

Figura 3: Cuadro comparativo por mes de los desechos encontrados en la Playa de San Juan del Sur de junio a diciembre de 2011



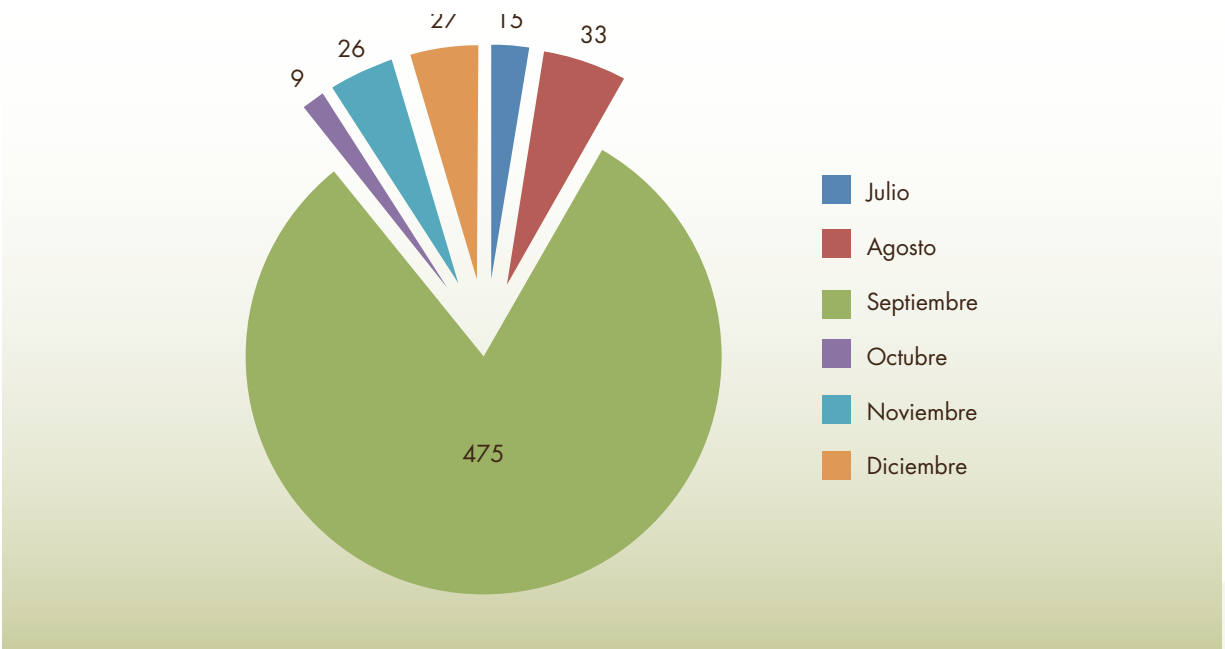
Eventos de Limpieza



Comunidad Connect y Paso Pacífico organizaron además 6 eventos de limpieza con la participación de estudiantes, pobladores de San Juan del Sur y visitantes en la playa de la Bahía de San Juan del Sur, en las orillas del río y estero de San Juan del Sur y una limpieza en Playa Maderas al norte de San Juan del Sur. La participación municipal y el excelente papel de los coordinadores de los eventos permitieron la participación de un total de 585 voluntarios y la recolecta de 6,447 libras de basura.

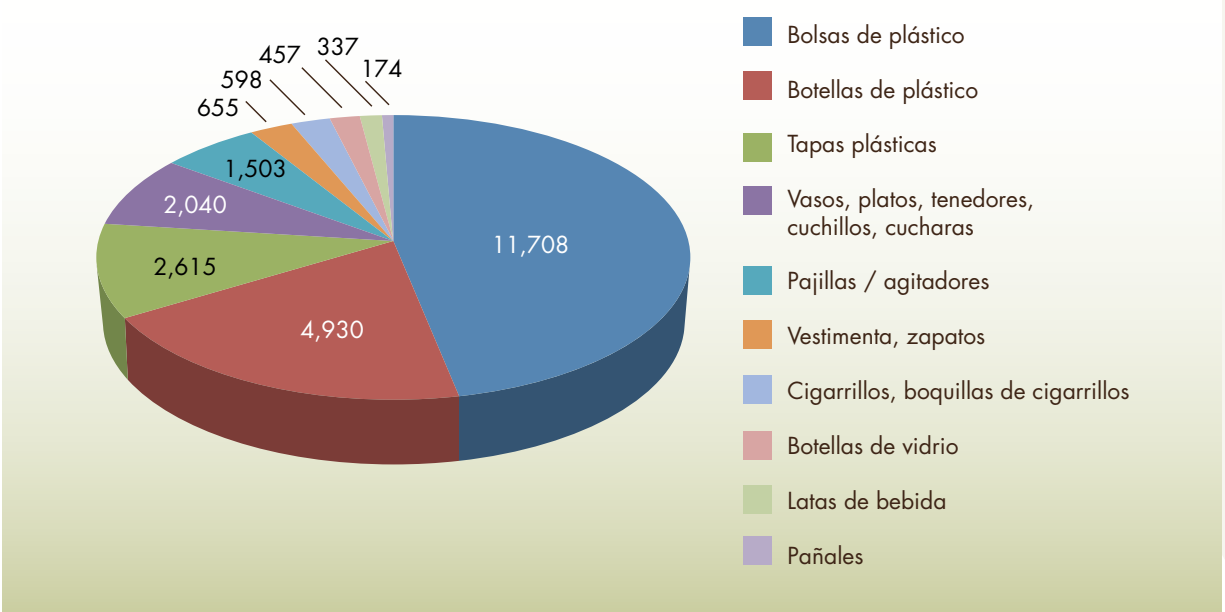
Es importante destacar que en septiembre se desarrolla la Limpieza Internacional de Costas, Riberas y Riveras, en la cual se hace un mayor esfuerzo de divulgación para lograr la participación de voluntarios. En esta jornada se limpió no solo los dos kilómetros de playa de San Juan del Sur, sino también más de un kilómetro de río, el espejo de agua de la bahía y el estero. El proyecto en sí movilizó a más de 121 voluntarios entre personal de Comunidad Connect, Paso Pacífico y voluntarios con una participación total de 475 voluntarios.

Figura 4: Participación en eventos de limpieza por mes en el 2011



A estos eventos de limpieza además se unieron otros patrocinadores, tales como Casco Safety con la donación de guantes, la Empresa Cervecera de Nicaragua con su marca Fuente Pura, con la donación de agua y el Grupo Empresarial Pellas a través de su empresa Guacalito de la Isla con la donación de sacos. Café Las Flores proporcionó las camisetas y gorras a través del proyecto, así como otros materiales de limpieza en las diversas jornadas. Los principales contaminantes encontrados se resumen en la **Figura 5**. En términos de % de tipo de basura recolectada la mayoría estuvo concentrada en desechos plásticos.

Figura 5: Los principales 10 contaminantes encontrados en las jornadas de limpieza con la población de junio a diciembre de 2011



2.2 Capacitación

Los tres embajadores ambientales fueron capacitados en manejo y disposición de desechos sólidos, utilización del papel reciclado para elaboración de manualidades, ecología de la zona costera, derechos laborales y responsabilidad social ambiental, así mismo, tuvieron la oportunidad de realizar un intercambio con guardaparques de playas y guardabosques de Paso Pacífico y visitar iniciativas de conservación y producción en el Volcán Mombacho bajo el auspicio de Paso Pacífico, DANIDA y Café Las Flores. Adicionalmente, visitaron el Parque Nacional Volcán Masaya con el fin de conocer otras experiencias de conservación y protección del patrimonio nacional.

2.3 Educación Ambiental



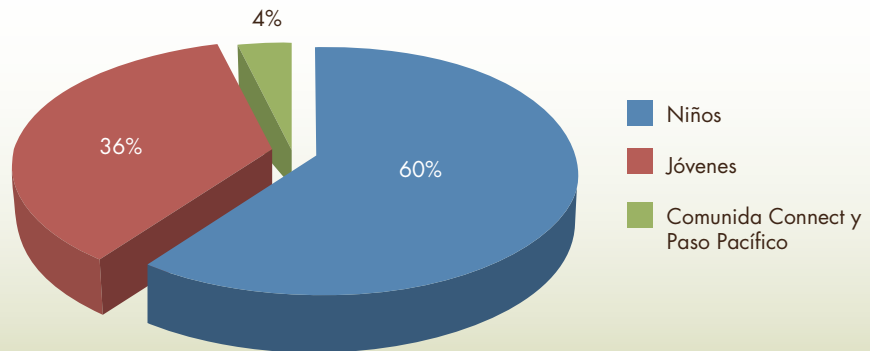
El proyecto tiene un alto componente de educación ambiental como estrategia de cambio de actitud a todos los niveles, sin embargo, estos primeros 6 meses se dirigieron esfuerzos a grupos de niños y jóvenes. Se realizaron 10 eventos de educación con temas orientados a fomentar los hábitos de tirar la basura en basureros, la importancia del reciclaje y del reúso, lo indispensable de reducir los desechos que producimos y en especial los impactos que la basura produce al paisaje, al agua, a la salud y sobre todo a la vida acuática y aves marino costeras.

Las charlas se realizaron en Casa Zonal, Escuela Integral, Escuela primaria María Auxiliadora, oficina de Comunidad Connect y Centro Escolar Emmanuel Mongalo y Rubio. La participación a estos eventos contó con la presencia de más de 128 personas, de los cuales el 60% fueron niños, 36% jóvenes y 4% personal de Comunidad Connect y Paso Pacífico, incluyendo los embajadores ambientales. Entre las técnicas utilizadas podemos mencionar cine foros con materiales audiovisuales educativos y adecuados a la audiencia, teatro y títeres, así como charlas y presentaciones con datashow.

Además, se elaboraron materiales divulgativos alusivos a la conservación de los océanos y al mantenimiento de las Playas Limpias como tesoros que son de Nicaragua.



Figura 6: Grupos de participación en eventos de educación (%)



2.4 Socios y Patrocinadores

El proyecto Tesón es una iniciativa público - privada innovadora en Nicaragua en la cual unieron esfuerzos técnicos y financieros la empresa privada, organizaciones no gubernamentales y gobierno municipal. Este proyecto inició con cuatro socios: Café Las Flores por la empresa privada, Paso Pacífico y Comunidad Connect como Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) y La Municipalidad de San Juan del Sur como Gobierno Municipal.

Cada una de estas organizaciones tiene el rol de asesorar y dirigir las acciones en el territorio, así como buscar recursos adicionales para mantener y de ser posible replicar este esfuerzo para mejorar la calidad ambiental de las playas, acuíferos y beneficiar la salud de las poblaciones y la biodiversidad en los océanos.

Además, hay varios patrocinadores de esta iniciativa que han permitido obtener los fondos o donaciones en especie para mantener limpias las playas y desarrollar las distintas actividades del proyecto. Los patrocinadores se han categorizado conforme su aporte. Las categorías representan especies marino costeras en peligro de extinción.

Dentro del proyecto tenemos un patrocinador categoría Carey (10,000 dólares a mas) siendo Café Las Flores que se lleva el reconocimiento en esta categoría; tres patrocinadores categoría Manglar (1,000 - 9,999 dólares): Alcaldía Municipal de San Juan del Sur, el Grupo Empresarial Pellas y la Embajada Real de Dinamarca; y finalmente un patrocinador categoría Arrecife de Coral (100 - 999 dólares): Ferretería Richardson.

La categoría Tesoros (1 - 100 dólares) todavía no ha sido registrada y esperamos poder mejorar esto en el futuro.

2.5 Equipo

El equipo del proyecto está conformado por 3 personas que hacen la recolección diaria, mejor conocidos como Embajadores Ambientales, una coordinadora nombrada por Comunidad Connect y una coordinadora nombrada por Paso Pacífico. Así mismo, el personal directivo de los socios se reúnen al menos una vez cada seis meses y Comunidad Connect envía informes semanales y mensuales sobre las actividades. Ver cuadro en la sección anexos.

Queremos dar un especial agradecimiento a Yarisleidy Mayorquin por su labor desarrollada en la dirección del proyecto a nivel local y la recopilación de los datos y elaboración de los informes semanales y mensuales. Los logros alcanzados en este proyecto durante estos 6 meses son gracias a esta invaluable dirección y al esfuerzo de los embajadores ambientales. Agradecemos a todos ellos su labor.

III~ Conclusiones y Recomendaciones



- El proyecto es innovador y ha permitido el trabajo conjunto entre empresa privada, organizaciones e instituciones locales.
- El liderazgo y responsabilidad ambiental de la empresa privada y en general de los representantes de las organizaciones socias ha permitido un involucramiento directo en su ejecución, permitiendo alcanzar resultados importantes en un periodo relativamente corto.
- Hay un importante cambio en la calidad de la playa en la Bahía de San Juan del Sur, principalmente por desechos generados directamente por actividades relacionados con el turismo y visitación de la zona. Todavía nos queda un largo camino para reducir la basura que está siendo depositado en los ríos y transportada a través del agua o el viento hacia el mar y luego a la playa.
- Los embajadores cada vez están más comprometidos con su labor y han mejorado mucho en el intercambio con visitantes. Se requiere técnicas de comunicación para mejorar su interacción con los visitantes y permitir diseminar el mensaje de No Tirar Basura en las playas, ríos y calles.
- El esfuerzo que ejerce la Alcaldía de San Juan del Sur es invaluable en términos de la periodicidad que realiza en la recolección de la basura en las playas y el reciclaje. Necesitamos mejorar la comunicación entre esta y las organizaciones socias del proyecto.
- Uno de los logros importantes fue la instalación de un recipiente de basura para mejorar el reciclaje de la basura recolectada, con tres depósitos (basura orgánica, plásticos, vidrios y latas), sin embargo, necesitamos mejorar el mantenimiento y seguridad del mismo. Este recipiente necesita ser ubicado en un sitio donde haya un mejor control tanto de su cuidado como de la recolección de los desechos.
- Necesitamos apoyar a Café Las Flores en la búsqueda de patrocinadores.

Anexos



Eventos de limpieza

Mes	Año	Voluntarios	Libras de basura	Km. de costa
Julio	2011	15	20	2
Agosto	2011	33	30	2
Septiembre	2011	475	6322	4
Octubre	2011	9	15	1
Noviembre	2011	26	30	1
Diciembre	2011	27	30	1
Totales		585	6447	11

Limpiezas diarias - San Juan del Sur

Mes	Libras de basura	Km. de costa	Libras de basura / km de costa
Junio	7380	2	3690
Julio	12430	2	6215
Agosto	7800	2	3900
Septiembre	16,100	2	8050
Octubre	8582	2	4291
Noviembre	3399	2	1700
Diciembre	2017	2	1009
Totales	57708	14	4809

Equipo Proyecto Teson - Junio a Diciembre 2011

Nombres	Cargo	Organizacion/Empresa
Rosa Adelina	Representante Directivo	Alcaldía Municipal de San Juan del Sur
Napoleón Sánchez	Coordinador Servicios municipales	Alcaldía Municipal de San Juan del Sur
Yarisleidy Mayorquin	Coordinadora del Proyecto	Comunidad Connect
Rodrigo Dariel Potoy	Representante Directivo	Comunidad Connect
Marcial Eliseo Gómez	Embajador Ambiental	Paso Pacífico
Nelson Antonio Sequeira Contreras	Embajador Ambiental	Paso Pacífico
Juan Agustín Sánchez Areas	Embajador Ambiental	Paso Pacífico
Julia Jeaneth Martinez	Educadora Ambiental	Paso Pacífico
Claudia Lucía Torres	Administradora	Paso Pacífico
Liza I. González	Representante Directivo	Paso Pacífico
Gian Marco Palazio	Representante Directivo	Café Las Flores
Heyssell González	Asistente Técnico Administrativo	Café Las Flores













TESON • INFORME ANUAL • "Playas Limpias: Tesoros de Nicaragua"

